

**PROMOZIONE, ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DELLA DESTINAZIONE TURISTICA
MONTAGNA VENETA.**

SERVIZIO DI SOCIAL MEDIA MANAGEMENT PER L'OGD "MONTAGNA VENETA"

CAPITOLATO DESCRITTIVO PRESTAZIONALE

L'appalto ha per oggetto il servizio inerente il social media management, la gestione delle campagne sponsorizzate e della pubblicità dell'OGD Montagna Veneta.

L'operatore economico affidatario dovrà svolgere le attività previste perseguendo gli obiettivi strategici esplicitati nel Destination Management Plan della destinazione turistica, nel rispetto delle caratteristiche tecniche nel seguito descritte.

L'affidamento del servizio prevede più dettagliatamente i seguenti contenuti ed obiettivi:

Social media management (pagina Facebook e profilo Instagram)

Strategia

- Studio dell'ambito di riferimento e analisi del comportamento nei social network del target utenti di interesse;
- scelta dello stile comunicativo;
- studio dei materiali disponibili;
- studio e ideazione di un piano editoriale efficace e in linea con gli obiettivi prefissati;
- definizione di un calendario editoriale concordato, da aggiornare periodicamente.

Attività editoriali e digitali

- ✓ Creazione dei contenuti di base della pagina Facebook e del profilo Instagram, con progettualità anche a livello visivo e grafico delle immagini (foto profilo, cover copertina, tab informazioni, tab servizi, ecc.);
- ✓ Gestione pagina professionale Facebook
- ✓ Gestione pagina professionale Instagram
- ✓ redazione dei contenuti in ottica SEO oriented: scelta del tono di voce, linguaggio, utilizzo di key words, hashtag, tag, ecc.;
- ✓ Creazione contenuti e post organici - 4/8 contenuti al mese Facebook con ricondivisione Instagram
- ✓ Definizione immagine creativa (video o foto statiche di qualità)
- ✓ studio del concept grafico e interventi grafici per creazione immagini per i post;
- ✓ programmazione dei post organici;
- ✓ Definizione "Copy"
- ✓ Community Manager
- ✓ Monitoraggio periodico dei risultati della pagina Facebook (analisi dei dati insights).

Gestione campagne sponsorizzate (ipotesi di 1/2 campagne al mese, per un totale presunto di 10 nel periodo)

- Ottimizzazione piattaforma di gestione inserzioni, configurazione account pubblicitario e Business Manager per addebiti Facebook Ads e gestione fatturazioni e pagamenti;
- Definizione strategia di marketing digitale e del target utenti e relativa gestione

- Ideazione creativa, programmazione, gestione e monitoraggio delle campagne Google Ads e Facebook Ads
- Sviluppo del progetto
- Creazione grafica
- Montaggio video
- pubblicazione post sponsorizzati per obiettivo (copertura, interazione, ecc.),
- monitoraggio dei risultati (analisi dei dati insights);
- report periodico dei risultati.

Le suddette attività dovranno essere svolte in costante rapporto e coordinamento, oltre che con i preposti Uffici dell'Unione Montana, con i seguenti soggetti:

- Destination Manager dell'OGD;
- Cabina di Regia dell'OGD;
- Ufficio di supporto dell'OGD;

I Servizi sopra indicati verranno svolti con esclusiva organizzazione, responsabilità e rischio dell'operatore economico aggiudicatario.